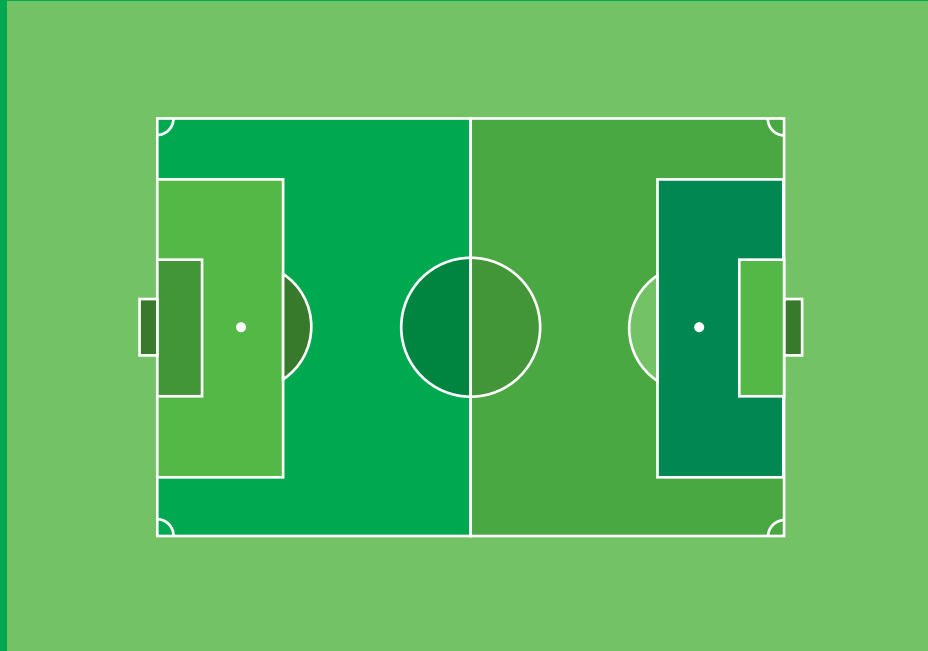


HOE HAAL JE MEER GEKLEURD TALENT UIT VOETBALCLUBS?

SUPPORTEREN VOOR DIVERSITEIT





SUPPORTEREN VOOR DIVERSITEIT

HOE HAAL JE MEER GEKLEURD TALENT UIT VOETBALCLUBS?



VOORZET VOOR DIVERSITEIT IN VOETBALCLUBS

In het voetbal is diversiteit een realiteit. We zien heel wat kleur op het veld, zeker in de jeugdcompetities. Toch haken de meeste allochtone spelers af eens ze tiener zijn. Enkel een kleine minderheid stroomt door naar het eerste elftal.

Een tekort aan talent? Absoluut niet. Hoe komt het dan dat er zo weinig allochtoon talent het eerste elftal haalt? En wat kan je er aan doen? Deze brochure geeft je een voorzet. Voor meer diversiteit in het voetbal.

Dat is niet gemakkelijk. De oorzaken zijn complex, de oplossingen ook. Daarom promoten wij een brede aanpak waarin alles en iedereen samenhangt: spelers, bestuur, ouders, publiek en wijkbewoners. Een match met verlengingen. Maar scoor alvast met de drie uitdagingen in deze brochure.



3 UITDAGINGEN VOOR MEER ALLOCHTOON VOETBALTALENT

voor clubs, spelers, ouders, trainers, bestuursleden, supporters...

UITDAGING 1

EEN STERK MULTICULTUREEL JEUGDVOETBAL

Jeugdvoetbal is heel divers. Zeker de stedelijke voetbalclubs tellen veel allochtone leden. Deze diversiteit verandert het jeugdvoetbal grondig. Laten we het multicultureel jeugdvoetbal als een kweekvijver vol talent beschouwen, niet als een probleem.

UITDAGING 2

MEER ALLOCHTONE ROLMODELLEN IN HET EERSTE ELFAL

Hoeveel eigen opgeleide spelers van andere herkomst in het eerste elftal in eerste klasse of een lagere reeks ken jij? Exact, er hapert iets aan de doorstroming van allochtone jongeren binnen het voetbal. Dit heeft invloed op de motivatie van jeugdspelers en het gedrag van supporters.

UITDAGING 3

SUPPORTEREN VOOR DIVERSITEIT

Supporters willen zich amuseren. Jammer genoeg soms met racistisch getinte spotliederen en beledigingen. “Het hoort er nu eenmaal bij.” Maar frustrerend voor allochtone spelers die dit elke wedstrijd opnieuw moeten aanhoren.



UITDAGING 1

EEN STERK MULTICULTUREEL JEUGDVOETBAL

Populair. Voetbal is populair bij allochtone kinderen. Sommige jeugdploegen zijn bijna volledig allochtoon. En bovendien bestaat er nog een groot onbenut potentieel aan allochtoon voetbaltalent, want de steden kennen een structureel tekort aan voetbalvelden.

Maar geen groei. Waarom groeien populaire, multiculturele voetbalclubs dan niet verder uit? Sterker, waarom slagen sommige clubs er niet in om per categorie één ploeg te vormen of moeten sommige zelfs de boeken sluiten? Aan het enthousiasme van de spelertjes ligt het niet.

Flessenhals. Een nauwkeurige blik leert waar de flessenhals zit. Spelers zijn wel allochtoon, maar niet het bestuur, de trainers en de andere vrijwilligers. De vijver waaruit deze voetbalclubs hun kostbare medewerkers vissen, wordt steeds kleiner.

Afwezige ouders. Steeds meer ouders zetten hun kind af aan de sportclub en zijn meteen weer weg. Dat maakt dat er minder en minder ouders aan de zijlijn supporteren. Een sportclub draaiende houden is de gezamenlijke verantwoordelijkheid van medewerkers, leden én ouders. Het valt op dat allochtone ouders zich weinig laten zien op de club. Communicatie met hen verloopt moeizaam.

Geïsoleerde sociale projecten. Veel grote clubs steunen sociale initiatieven voor kinderen en bewoners uit de buurt in ruil voor de kost van infrastructuur en de inzet van de politie. Goed dat clubs via deze projecten aandacht hebben voor etnisch-culturele minderheden en andere zwakke doelgroepen in de samenleving. Maar hoe kunnen deze goede bedoelingen doorsijpelen tot in de clubwerking?

Responsabilisering. Etnisch-culturele diversiteit brengt voetbalclubs uit evenwicht. Omgaan met diversiteit is een onbekende uitdaging. Ook de sportsector heeft weinig ervaring met dit thema. Deze nieuwe dynamiek vraagt een brede responsabilisering van alle betrokkenen: spelers en ouders, bestuur en trainers, beleid en federaties. Alleen als alle partijen hun verantwoordelijkheid nemen, kan een sterk multicultureel jeugdvoetbal groeien.

UITDAGING 2

MEER ALLOCHTONE ROLMODELLEN IN HET EERSTE ELFTAL

Ondervertegenwoordiging. In de eerste elftallen is diversiteit nog niet zo opvallend. En bij profclubs zijn de allochtone spelers buitenlandse spelers. Eigen opgeleide allochtone spelers zijn in het eerste elftal ondervertegenwoordigd. Zeker als je bedenkt hoeveel allochtone spelertjes er in het jeugdvoetbal starten.

Selectie. Waarom haken allochtone jongeren af? Waarom geraken ze moeilijk door de selectie? Naast kwaliteit spelen ook minder meetbare factoren een rol. Sommige ouders zijn bijvoorbeeld kind aan huis in de club, hebben een nauw contact met de trainer en volgen hun kind intensief op. Allochtone ouders kennen minder het reilen en zeilen van de club, spreken niet altijd goed Nederlands, volgen de sportcarrière minder nauwgezet... Uitzonderlijk talent breekt altijd door, maar voor de betere middelmaat zijn deze factoren bepalend.

Twee werelden. Een club met een multiculturele jeugdopleiding en een wit eerste elftal leeft in twee werelden en mist interne samenhang. Iedereen verliest hierbij. Het eerste elftal verliest supporters en potentieel talent. De club verliest inkomsten. De jeugdspelers en –trainers verliezen hun motivatie.

Rolmodellen. In de eerste klasse worden voetballers gekocht en verkocht over de landsgrenzen heen. Hun herkomst blijft ook dan een belangrijke rol spelen. Spelers als Mbark Boussoufa, Marouane Fellaini, Vincent Kompany hebben een harde kern supporters onder jeugdspelers van Marokkaanse of Afrikaanse herkomst. Jongeren kijken op naar deze rolmodellen die bewijzen dat je het ver kan schoppen.

UITDAGING 3

SUPPORTEREN VOOR DIVERSITEIT

Weinig allochtone supporters. Onder de voetbalsupporters zien we ook weinig allochtonen. Alhoewel heel wat allochtone voetbalfans de Belgische competitie volgen, zijn ze geen vaste supporter in het voetbalstadion. Marokkaanse Belgen houden van technisch voetbal en kijken daarom graag naar de Spaanse of Engelse competitie. Turkse supporters zijn veel vaker fan van een club uit Turkije.

Voor wie supportersen? Het gebrek aan allochtone spelers en rolmodellen is ook een reden om geen ticket te kopen voor een voetbalwedstrijd. De doorstroming van gekleurd talent naar het eerste elftal zou meer allochtonen doen afzakken naar de voetbalstadia. En dat geldt voor alle niveaus.

Racisme langs de zijlijn. Zowel in de lagere reeksen als in de eerste klasse kwetsen en beledigen supporters soms allochtone spelers. Sinds de voetbalwet kan dit gedrag beboet worden, maar zoiets bewijzen is niet gemakkelijk. De meerderheid van de supporters keuren racistisch gedrag af. Zij worden gestimuleerd om de kwetsende minderheid er op te wijzen dat racistische uitlatingen individuen en de club schaden. Clubs kunnen een klacht indienen bij de overkoepelende voetbalbond.

Spanning op het veld. Ook bij de jeugd staan supporters niet altijd open voor diversiteit. Clubs uit landelijke gemeenten zijn niet tuk op een ploeg met Marokkanen of Turken. Kleine pesterijen en misplaatste grappen starten al voor de match: “Houd uw portefeuille goed in ’t oog.” Als de spanning tijdens de wedstrijd oploopt, loopt de emmer het eerst over bij de allochtone spelers. De vooroordelen lijken dan bevestigd.

Integrale aanpak. Een club heeft niet veel invloed op zijn supporters. Maar veel supporters van een eerste klasse ploeg hebben een zoon of dochter bij de jeugd, hebben vroeger zelf gespeeld en geven soms training. Ze staan midden in het voetbal. Via een integrale aanpak krijgt het voetbal wel vat op zijn supporters en kan een club zijn supporters wel bereiken.

Supporteren voor diversiteit. Een goed onthaal- en diversiteitsbeleid voor supporters versterkt trouwens het imago van een club en een sociaal imago trekt meer sponsors aan. En hoe meer allochtone supporters op de tribune, hoe minder mensen geneigd zijn racistische dingen te roepen.

AAN DE SLAG MET DIVERSITEIT?

VOETBALCLUBS VERTELLEN HOE!

K Merksem SC

“ONS DOEL: diversiteit in de club ombuigen van een zwakte naar een sterkte”

Aan de slag met spelers en ouders

“In onze club K Merksem SC zijn diversiteit en sociale problemen een realiteit. Maar tekortkomingen van vandaag zijn je sterktes van morgen. Voetbal brengt sociale cohesie. En die kaart spelen we voluit. Warmte en geborgenheid verwerken we in onze marketing. Discipline, respect, communicatie en uitstraling zijn onze principes op het veld.”

Ons advies?

1. Werk samen aan een goed doel

“Elke thuiswedstrijd pikken we de bewoners van het rusthuis in de buurt op om te komen kijken. Fantastisch om hen te zien genieten, want veel ouderen zijn vereenzaamd. Zoiets is niet altijd evident, sommige van hen zijn dementerend. Die taak geven we soms aan jongeren die iets uitgespookt hebben. Het brengt iedereen dichter bij elkaar en doet problemen met kleur, geloof of andere diversiteit verdwijnen.”

2. Stimuleer aanwezigheid van ouders

“Weinig allochtone ouders komen supporteren. Ze vinden het vreemd om te betalen om hun kind te zien spelen. Daarom is bij ons het abonnement voor wedstrijden inbegrepen in het lidgeld. Ook al verhoogt het lidgeld, de aanwezigheid van ouders is ongelooflijk belangrijk voor een club én de kinderen.”

3. Investeer in kledij en imago

“Iedereen moet bij ons altijd in trainingspak naar de wedstrijd komen. Zo is iedereen herkenbaar en gelijk, arm of rijk. Als iedereen mooi opgesteld staat, dat maakt indruk op je supporters en anderen. Je logo is je ziel, daar mag je niet op bezuinigen.”

Contacteer ons!

www.kmerksemsc.be

“ONS DOEL: ouders geven het goede voorbeeld”

Aan de slag met spelers en ouders

“We hebben een sensibilisatiecampagne georganiseerd voor ouders en spelers. De boodschap? Respect tegenover de tegenstander, scheidsrechter, medespelers en toeschouwers. Zo hebben we tweetalige affiches verspreid en armbandjes met de slogan RESPECT!”

Ons advies?

1. Houd een eenmalige campagne levendig

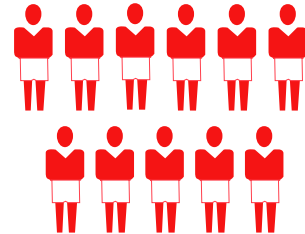
“Bij elke inschrijving vertellen we over de campagne en de waarden van onze club: respect, verdraagzaamheid, team spirit, fairplay en solidariteit.”

2. Zorg voor sociale controle

“Maak duidelijk wat niet door de beugel kan. Wij hangen overal in de club affiches met die clubregels. Als iemand over de schreef gaat, kan je hem daar op aanspreken en verwijzen naar de affiches.”

3. Speel in op wat bij jongeren leeft

“Maak gebruik van populaire trends zoals bijvoorbeeld armbandjes.”



Contacteer ons!

www.raec.be

“ONS DOEL: vrijwilligers in de jeugdwerking sterker maken in het omgaan met diversiteit”

Aan de slag met spelers en ouders

“Wij geven onze trainers een extra vorming over omgaan met kwetsbare jongeren. De bestaande opleiding jeugdtrainer heeft weinig oog voor het omgaan met allochtone spelers. Stimuleer ook allochtonen om trainer, hulptrainer, délégué, scheidsrechter... te worden. Hierdoor voelen allochtone spelers en ouders zich meer betrokken bij de club en herkennen ze zich meer in hun club. Bovendien creëert de club zo rolmodellen voor de jongeren.”

Ons advies?

1. Maak trainers bewust van hun rol als opvoeder en rolmodel
 “Trainers zijn meer dan enkel trainer. Of ze willen of niet, ze spelen een rol in het opvoeden van kinderen en jongeren, ze zijn rolmodel. Spreek trainers aan op die rol. Benoem ook de specifieke rol van allochtone trainers. Vaak slagen zij er beter in om jongeren te doen nadenken over hun eigen gedrag.”

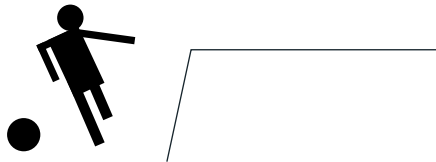
2. Maak van oudere spelers een rolmodel

“Geef jongeren verantwoordelijkheid binnen de ploeg, bijvoorbeeld als hulptrainer of kapitein. Dat stimuleert positief gedrag. Als je jongeren met veel invloed verantwoordelijkheid geeft, kan dat een positieve invloed hebben op de groepsdynamiek. Stimuleer oudere spelers om scheidsrechter te worden, ook dat zet hen in de positie van rolmodel.”

3. Geef vrijwilligers inzicht in de culturele leefwereld

“De meeste autochtone vrijwilligers weten niet veel over de culturele achtergrond van allochtone kinderen in de club. Wat is de ramadan en het Offerfeest? Zoek manieren om trainers te laten kennismaken met die culturele achtergrond. Waarom de ouders geen Suikerfeestje op de club laten organiseren? Doe dit via uitwisseling en dialoog zonder de boodschap te geven dat iedereen zijn cultuur of godsdienst op dezelfde manier invult.”

Contaceer ons!
www.kfcowilrijk.be



“ONS DOEL: buurtbewoners met weinig interesse voor voetbal naar de club lokken”

Aan de slag met spelers en ouders

“Wij proberen buurtbewoners naar onze club te lokken door een buurttag te organiseren. Of ze kunnen onze lokalen en materiaal gebruiken. We nodigen ook scholen met veel allochtone kinderen uit. We merken duidelijk het effect.”

Ons advies?

1. Breid je adressenboekje uit

“Om een sociale werking uit te bouwen, moet je als club een sociaal netwerk hebben. Zoek relevante diensten en organisaties en leg een adressenbestand van mensen die iets voor je kunnen doen. Maak die databank zo breed mogelijk: leraars en directeurs van scholen met veel allochtone leerlingen, buurtwerkers, medewerkers van integratiecentrum of integratiedienst, tewerkstellingsinitiatieven, van het OCMW... En denk na wat de club deze mensen kan bieden. Zo heb je een win-winsituatie.”

2. Verbeter het imago van de club en het voetbal

“Het voetbal heeft regelmatig te maken met negatieve publiciteit, rellen, politieoptredens. Dit schrikt potentiële supporters af. Als club kan je je geloofwaardigheid opkrikken door een sociaal engagement op te nemen. Dat spreekt vrouwen en allochtonen aan. Supporters brengen ook graag hun kinderen mee, en dat zijn de supporters van de toekomst.”

3. Meer allochtonen in het publiek betekent minder racistische spreekkoren

“Diversiteit promoten onder supporters is een eerste stap om racistische spreekkoren te voorkomen. Hoe meer allochtonen in het publiek, hoe groter de sociale controle en hoe minder racistische uitspraken er zijn langs de zijlijn.”

Contacteer ons!

www.germinalbeerschot.be



“ONS DOEL: supporters ontwerpen een logo en slogan tegen racisme”

Aan de slag met spelers en ouders

“We hebben iedereen betrokken bij een nieuw logo en slogan tegen racisme. Alle supporters mochten een ontwerp insturen. Het beste ontwerp werd geselecteerd door een jury van supporters, politie, directie van de club, stewards... Dat prijkte dan op onze nieuwe T-shirts, affiches en een grote banner in het stadion.”

Ons advies?

1. Schakel spelers en het bestuur in

“Een speler die een tekst voorleest over discriminatie en racisme overtuigt meer dan bijvoorbeeld een flyer. Spelers kunnen ook een T-shirt met het anti-racisme logo dragen bij het begin van een wedstrijd.”

2. Communiceer duidelijk

“Gebruik alle mogelijke middelen om duidelijk te maken dat de club een antiracismebeleid heeft: clubblad, spandoeken, affiches, aankondigingen op (score)boards, T-shirts, website van de club, (lokale) media...”

3. Verzamel positieve beelden van diversiteit

“Gebruik positieve beelden van diversiteit als uithangbord van de club. Ook in de marketingstrategieën is het belangrijk om foto's te gebruiken van mensen van verschillende oorsprong en/of sociale achtergrond. Promoot de aanwezigheid van allochtone rolmodellen in de club.”

Contacteer ons!

www.sporting-charleroi.be



“ONS DOEL: streven naar een duurzame samenleving”

Aan de slag met spelers en ouders

“Ons club KSV Roeselare is zich bewust van zijn sociale rol. Wij willen onze verantwoordelijkheid opnemen om een duurzame samenleving te creëren. Daarom hebben wij een Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen-charter. En één van onze basisprincipes is diversiteit. Wij gebruiken de kracht van voetbal om diversiteit te creëren binnen alle werkingen.”



Ons advies?

1. Etnisch-culturele minderheden aantrekken is economisch interessant

“Hoe meer een club aantoon open te staan voor etnische groepen en diversiteit, hoe meer vertrouwen ze wint van (lokale) overheden, mogelijke sponsors en hoe meer toeschouwers erbij komen.”

2. Geef sponsors een belangrijke rol

“Sponsors kunnen in hun sponsorcontracten clausules rond diversiteit en discriminatie inbouwen. Een mogelijkheid is de sponsorbedragen laten afhangen van het sociale engagement of diversiteitsplan van de club.”

Contacteer ons!

www.ksvr.be



VAN EENMALIGE INITIATIEVEN TOT EEN ECHT DIVERSITEITSBELEID

Heel wat voetbalclubs op alle niveaus werken nu al op een positieve manier aan diversiteit. Met de buurt, sponsors, ouders, spelers... In deze brochure vertellen voetbalclubs welke initiatieven zij rond diversiteit nemen. En met succes! Omdat **deze initiatieven passen binnen een brede visie op diversiteit van de club**. Deze clubs geven diversiteit een vaste plaats in huis. Ze gaan constructief aan de slag met de multiculturele realiteit. Niet eenmalig en met een geïsoleerd project, maar wel telkens opnieuw, vanuit verschillende onderdelen van de club en in wisselwerking met hun omgeving.

Na enkele initiatieven rond diversiteit, beseffen veel clubs inderdaad dat een initiatief rond diversiteit niet op zich staat. Je kan niet even rond diversiteit werken en dan weer de dingen doen zoals je altijd gewoon was. Wie rond diversiteit begint te werken, merkt dat **diversiteit alle onderdelen van de club raakt**: communicatie, trainingen, vervoer, kantine, eindejaarsfeest... Ook de drie uitdagingen in deze brochure voor het jeugdvoetbal, eerste elftal en supporters zijn met elkaar verweven.

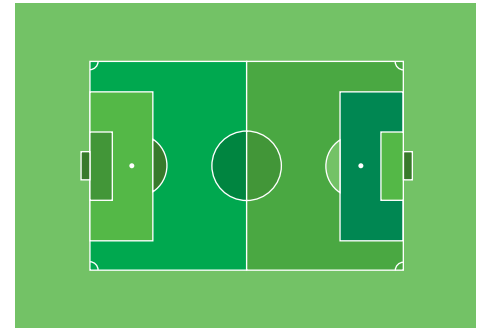
Het stimuleren van meer allochtoon talent in het voetbal vraagt dus een integrale aanpak, een diversiteitsbeleid specifiek gericht op etnisch-culturele minderheden. **Interculturaliseren** dus. Sportclubs veranderen al heel wat om zich open te stellen voor mensen met een handicap. Waardevolle ervaringen binnen de sportsector om de nieuwe, onbekende doelgroep van etnisch-culturele minderheden ook te bereiken en te betrekken.

“Geef diversiteit een vaste plaats in huis”



De **voordelen** van een **diversiteitsbeleid** voor de club?

- Iedereen weet wat de club wil op het vlak van diversiteit.
Diversiteit wordt zo een concreet en bespreekbaar thema.
- Een duidelijke visie geeft ook antwoord op vragen rond eenmalige initiatieven.
Waar zijn we nu weer mee bezig? Is dat nog onze taak?
- Een club die respect voor diversiteit in haar doelstellingen opneemt,
kan dit respect ook vragen van trainers, leden, ouders en zelfs van de ontvangende club op verplaatsing.
- Aandacht hebben voor verschil creëert een vernieuwde samenhang binnen de club.
- Een multiculturele werking geeft een sterk en sociaal imago.
Dit imago stimuleert de groei van allochtoon talent.



Stappenplan voor een diversiteitsbeleid



Open het gesprek over diversiteit en verschillende culturen in de club. De mening van allochtone spelers, medewerkers en ouders is cruciaal. Voer dit gesprek op een positieve, toekomstgerichte manier zonder de ogen te sluiten voor problemen.



Duid binnen de club een verantwoordelijke voor diversiteit aan.



Betrek externen bij het denkproces, zoals een integratiedienst of een integratiecentrum. Ook voetbalclubs met ervaring kunnen inspireren.



Bepaal de belangrijkste uitdagingen voor de club. Zoek naar onderliggende oorzaken. Denk in oplossingen.



Denk op lange termijn. Hoe kan de club multiculturaliteit een duurzame plaats geven in haar werking? Welk evenwicht zoekt de club tussen sociale en sportieve doelstellingen?



Ken je buurt. Zo kan je buurtgerichte acties opstarten en samenwerken met naburige organisaties en diensten.



Ontwerp een beleid rond gelijke kansen en diversiteit. Dit kan je bekendmaken in een diversiteit charter en verspreiden onder supporters, wijk, media...



Ondersteun je diversiteitsbeleid met een fotocampagne met allochtone supporters en spelers. Gebruik deze beelden en campagnes ook bij de marketing van de club.



Besteed aandacht aan lange en korte termijn. De kortetermijnplanning evalueer en herhaal je jaarlijks.



Leer uit successen van de club en positieve verhalen van succesvol gekleurd talent.

OP ZOEK NAAR **ADVIES?**

- Voetbalclubs kunnen elkaar veel advies geven. De voorbeelden in deze brochure tonen je de weg naar clubs die al langer werken rond diversiteit. Aarzel niet hen te contacteren.
- Gemeenten, steden en de integratiesector zijn partners met expertise in etnisch-culturele diversiteit. Zoek samenwerking met de gemeente of stad, integratiecentrum of integratiedienst, sociale organisaties, buurtwerking... uit de eigen omgeving.

VLAANDEREN

Integratiediensten
Provinciale integratiecentra
Stedelijke integratiecentra in Brussel, Antwerpen, Gent
Vlaams Minderhedencentrum
Minderhedenforum
Alle adressen vind je op www.vmc.be

FEDERAAL

Centrum voor Gelijkheid van Kansen en Racismebestrijding
Groene lijn racismeklachten: 0800/17364
www.diversiteit.be



SPORTen DIVERSITEIT.BE

www.sportendiversiteit.be

- Hoe 1 team maken van 11 spelers en 9 nationaliteiten?
- Wat met racisme langs de zijlijn?
- Wat kan ik veranderen in mijn sportclub zodat Polen, Turken, Brazilianen en Belgen zich thuis voelen?

VOOR

- **sportclubs** en hun trainers, vrijwilligers, bestuursleden, ouders...
- **professionele ondersteuners** bij sportdiensten, koepelverenigingen, integratiecentra- en diensten...

MET

- kant-en-klare **tips**
- **succesverhalen** hoe andere clubs allochtone leden betrekken bij hun sportclub
- **voorbeelden** van op het terrein
- **inspiratie** om aan de slag te gaan met diversiteit in je sportclub

Een website van het Antwerps minderhedencentrum de8,
in samenwerking met BLOSO, VSF, ISB, JES en Antwerpen sportstad



“Kansen geven is heel belangrijk,
ook aan de eigen gekleurde jeugd.”



Dimitri Mbuyu, peter van de campagne All different, all equal

“Eind jaren '80 was ik de eerste gekleurde speler in de nationale ploeg. Vandaag bestaat die uit een mix van autochtonen en spelers van allochtone afkomst. Die mix van creatief talent werkt, net zoals bij jullie op de club. Kansen geven is heel belangrijk, ook aan de eigen (gekleurde) jeugd. Daarvoor komen mensen naar het voetbal.”

Dimitri startte als Jeugdspeler bij Sporting Lokeren en zette zijn carrière verder bij Standard Luik, Club Brugge, Waregem, Antwerp en Verbroedering Geel. Toen hij zijn voetbalplunje aan de haak hing, werd hij sportief manager bij Verbroedering Geel, FC.Brussels en momenteel bij RAEC Mons.



Voetbalclubs met het logo All different, all equal op hun website onderschrijven deze boodschap:

Iedereen is anders en toch hetzelfde. Iedereen is gelijkwaardig.

Verschillen mogen, kunnen, moeten bestaan.

Iedereen verdient gelijke kansen. Laat ons rekening houden met de verschillen.

Wij nemen verschillen mee in de sport.

Wij tonen respect voor diversiteit.

Wij werken aan gelijkwaardigheid.

facebook

Word lid van de Facebookgroep All different, all equal

All different, all equal is een campagne van de Raad van Europa.

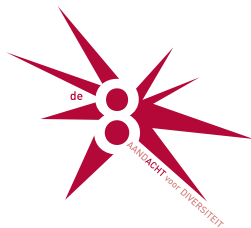


COLOFON

Download deze brochure op www.besafe.be of bestel gratis (zolang de voorraad strekt) via heidi.deridder@ibz.fgov.be

Redactie: Heidi Deridder (FOD Binnenlandse zaken)
Katleen Peleman (Antwerps minderhedencentrum de8)
Eindredactie: Sara Frederix (Antwerps minderhedencentrum de8)
Lay-out: www.undercast.com

FOD Binnenlandse zaken
Waterloolaan 76
1000 Brussel



Veiligheid en Preventie
Sécurité et Prévention



