

BRENG JE BUURT IN KAART



Het jaarthema van de Chiro gaat in 2013-2014 over de buurt. Want een Chirogroep heeft haar buurt nodig om te overleven en een buurt zonder Chiro is ook maar een zoutloze patat. Als jeugdbeweging zijn wij het aanspreekpunt voor iedereen die kinderen en jongeren wil bereiken.

We dagen de groepen uit: hoe kun je jouw Chirogroep én buurt sterker maken? Ons doel is niet minder dan dat elke Chirogroep deze methodiek zelf doet, begeleid door het gewest op een (groeps)leidingsavond of op de leidingskring. Onze motivator: een wedstrijdje onder de verbonden. Ben je bij een groep langs geweest, mail het naar de jaarthemababe@chiro.be. De verbonden die het sterkst vooruitgaan, krijgen elke maand een cadeau!

Een methodiek van	De werkgroep Jaarthema en team Hergo
Contactpersoon	Griet Speeckaert
E-mail	Griet.Speeckaert@chiro.be
Tel.	02-505 00 80

Doelstelling	Het doel van de workshop is om groepen ervoor warm te maken om hun rol als Chirogroep in de buurt (nog) bewuster op te nemen én al onmiddellijk enkele concrete acties uit te werken, op maat van hun ploeg en buurt. We doen dat op een speelse manier én met directe output.			
Doelgroep	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Een leidingsploeg op hun leidingskring, of ➔ een groep leiding uit verschillende groepen op een groepsleidingbijeenkomst, gewestavond, cursus, enz. 			
Deelnemers	Min.: 3 Max.: 30			
Duur	2 uur. Probeer het niet in te korten, want dan verlies je kwaliteit. Probeer de timing goed te respecteren! Zorg vooral dat je genoeg tijd hebt voor de laatste twee stappen.			
Verloop	De workshop bestaat uit vijf stappen:			
	1	Loskomen	Een kort, hevig spel en meer uitleg over de methodiek	15'
	2	Breng je buurt in kaart	Hoe ziet onze buurt eruit? Wat gebeurt er in onze buurt? Wie zijn onze burens?	40'
	3	Kanzen kiezen	Waar zien we uitdagingen om sterker te staan in onze buurt?	5'
	4	Wat als...	We verbeelden ons hoe de wereld er zou uitzien mocht alles in een Chirolicht baden.	20'
	5	Conclusies	We stappen van de ideale wereld naar de praktijk en gaan met de meest haalbare ideeën aan de slag.	30'
Materiaal	<ul style="list-style-type: none"> - 10 flappen - 3 alcoholstiften - 9 stiften: 3 groen, 3 oranje, 3 rood - 2 stickertjes per persoon 			
Opmerkingen	Deze methodiek staat in de Methodiekendatabank: kader.chiro.be/methodieken .			
Legende	Gewestavond: zo pas je de workshop aan voor een gemengde groep Begeleidingstip			

STAP 1: LOSKOMEN (15 min)

→ Speel een kort en hevig spel om erin te vliegen (10 min)

Konijnenjacht

Materiaal: (konijnen)pak, knuppels

Iemand van de groep trekt het konijnenpak aan. De anderen (= jagers) krijgen een knuppel. Het konijn krijgt vijftien seconden om weg te lopen of zich te verstoppen. De jagers tellen af met gesloten ogen. Daarna krijgen ze een minuut om het konijn te vatten. Ze moeten er wel voor zorgen dat ze na één minuut terug zijn op het startpunt. Wie niet op tijd terug is, wordt het konijn. Zijn er meerderen te laat, dan is het de laatste die het pak mag aantrekken.

Carnavalgevecht

Materiaal: carnavalshoedjes, verf

De deelnemers gaan per twee staan. De lichtste kruipt op de rug van de zwaarste en zet het hoedje op. Het gevecht begint: de duo's proberen zoveel mogelijk hoedjes af te trekken en rode neuzen te zetten. Het laatste duo dat nog een hoedje en geen rode neus heeft, wint!

Powerhand

Materiaal: bal

Zoek een groot terrein. Trek een fysieke (lint of krijt) of denkbeeldige rechte lijn (weg) die het terrein in twee ongeveer gelijke stukken verdeelt. Het terrein is achteraan en opzij niet begrensd. Elk veld heeft een goal van drie meter breed, op ongeveer vijf meter van de middenstreep. Aan elke kant van de lijn staat een ploeg.

Regels:

- Iedereen kiest een 'powerhand' (aangeduid door een lintje rond de pols). Je mag de bal alleen met die hand aanraken.
- De bal moet in drie aanrakingen overgespeeld zijn.
- De bal mag geen twee keer na elkaar door dezelfde persoon geraakt worden.

Scoren:

- 2 punten: wanneer je de bal door de goal van de andere ploeg speelt
- 1 punt: als de tegenstander de bal niet in drie passen aan de andere kant van het lint krijgt
- 1 punt: als de bal stilligt op het veld van de tegenstander
- 1 punt: wanneer de bal iemand (niet de powerhand) van de tegenstander raakt

→ Leg de bedoeling van deze avond uit (5 min)

Wat is juist de bedoeling van deze avond? Drie vragen, drie antwoorden!

1. Wat gaan we doen vanavond? We zoeken uit hoe jullie buurt eruitziet, en we gaan op zoek naar waar jullie Chirogroep en jullie buurt sterker kunnen worden. We brengen de buurt eerst in kaart, kiezen dan waar we willen op inzetten en gaan daarover brainstormen.
2. Hoe lang gaat dat duren? Simpel: twee uur! Als we de timing goed respecteren, tenminste.
3. Waarom zouden we dat doen? Om twee redenen:
 - a. Het jaarthema gaat dit jaar over Chiro in de buurt. Een groep heeft haar buurt broodnodig om te kunnen overleven. Anders zijn er geen kinderen, geen mensen die spaghetti komen eten of wafels kopen, geen lokalen, geen uitstapjes naar het zwembad. En omgekeerd ook, de buurt zou er heel wat anders uitzien zonder Chiro. Begin je dat maar eens voor te stellen! Wij helpen mee op activiteiten van andere verenigingen of de gemeente, we werken samen voor bv. een sinterklaasronde in de buurt, we organiseren buurt evenementen, enz. Meer dan belangrijk dus om af en toe stil te staan bij je relatie met de buurt.
 - b. Het resultaat van deze methodiek zijn concrete acties die jullie Chirogroep en buurt sterker maken. Jullie worden uitgedaagd om te zoeken naar acties waar je anders nooit aan gedacht had. Jullie ideeën, heel concreet, haalbaar en meteen omgezet in daden. Geen extra activiteiten, maar kleine ingrepen in je werking die veel verschil kunnen maken.

Nog vragen? Shoot!

STAP 2: BRENG JE BUURT IN KAART (40 min)

Bij deze stap gaan we de buurt in kaart brengen. Wie, wat, wanneer en waar. We bekijken hoe onze relatie met die burens is en waar er kansen zijn om beter te doen.

- Verdeel de groep in drie ploegjes.
 - o Minder dan zes mensen: doe de drie opdrachten in één ploeg. Hou de timing in het oog, ga er desnoods sneller door.
 - o Meer dan vijftien mensen: maak twee keer drie ploegjes
- Elke groep krijgt een alcoholstift, een grote affiche, drie stiften (rood, oranje, groen) en een opdracht mee. Ze krijgen 20 min tijd om hun opdracht te vervullen en om met kleur aan te duiden wat de zwakke punten en de kansen zijn.
- Nadien krijgt elk ploegje kort de tijd om hun bedenksels voor te stellen aan de anderen.

Opdracht 1: breng je buurt in kaart

1. Teken op de flap de belangrijkste straten en pleintjes van je buurt. De schaal maak je zo groot of klein als je zelf wilt: wat zien jullie als jullie buurt?
2. Duid aan op je kaart:
 - a. Jullie groep in 't groot
 - b. Alle plaatsen waar jullie spelen en activiteiten organiseren én alle plaatsen waar jullie nooit komen.
 - c. Waar komen jullie met de leiding? *Bijvoorbeeld jeugdhuis, café, park, frituur, enz.*
 - d. Alle belangrijke gebouwen en plaatsen. *Religieuze gebouwen, scholen, gemeentehuis, voetbalveld, muziekschool, parochiezaal, cafés, lokalen van andere jeugdbewegingen, frituren, jeugthuizen, park, speelpleintjes, handelszaken, andere verenigingen en clubs, enz.*
 - e. Waar wonen de leden en de leiding? Duid dat aan met stippen.Alles wat buiten de kaart valt, duid je aan met een pijl in de rand.
3. Kleur nu je buurt in. Kleur alle plaatsen waar je met je groep graag komt groen, alle plaatsen waar je niet graag komt rood, de plaatsen waar je het niet over eens geraakt oranje.

Opdracht 2: breng het buurtjaar in kaart

1. Leg de flap met de langste zijde naar boven. Trek een lijn in het midden van de flap.
2. De lijn is een tijdslijn, die begint in september en eindigt in augustus. Schrijf bovenaan alle Chiroactiviteiten. Onderaan komen alle activiteiten die in de buurt plaatsvinden en waar je met je groep wel of niet aan meedoet. Wees zo volledig mogelijk.
Voorbeelden van buurtactiviteiten: eeffestijn van de parochie, schoolfeest, gewestactiviteiten, dorpsfeesten, openstraatdag en andere activiteiten van de jeugddienst, activiteiten voor kinderen en jongeren, activiteiten van andere verenigingen, enz.
3. Omcirkel alle woorden met groen, oranje of rood. Groen voor momenten waar je met je groep aanwezig bent, rood voor momenten waar je niet komt, oranje voor de activiteiten waar je half-en-half voor samenwerkt met anderen.

Opdracht 3: breng de burens in kaart

1. Leg de flap met de korte zijde naar boven. Maak twee kolommen.
2. In de linkerkolom komt jullie netwerk:
 - a. Alle handelaars
 - b. Alle verenigingen en organisaties
 - c. Alle ouders, oud-leiding en andere contacten die je aanspreekt voor specifieke hulp (dus niet om frieten te bakken, maar om bijvoorbeeld met de camion te rijden)
 - d. Wie je aanspreekt voor gratis hulp of korting

- Rechts schrijf je wat jullie relatie is: wat doen zij voor de Chiro (bv. korting geven, gratis affiches drukken, een misviering doen, security bij een fuif)? Wat doet je groep voor hen (bv. opdienen op het eetfestijn, naar hun activiteit gaan met de leden)? Wat kunnen ze (nog) doen voor jullie of omgekeerd?
3. Omcirkel alle namen met groen, oranje of rood. Groen: je werkt met hen samen, dit is jullie netwerk. Oranje: je kent hen, maar doet er (bijna) niets mee. Rood: we kennen hen niet.

✧ **Gewestavond: de leiding vult dit niet in voor hun eigen groep, maar voor een 'gemiddelde' Chirogroep. Iedere Chirogroep heeft bijvoorbeeld wel een pastoor, een KAV die een eetfestijn organiseert, een frituur, een café en een school die schoolfeesten organiseert. Het groepje kiest samen wat je erop zet en wat niet. Ga voor de dingen die je in je ploegje het meest gemeenschappelijk hebt.**

STAP 3: KANZEN KIESEN (5 min)

De volledige buurt is in kaart gebracht. Tijd om te kiezen waar we verder over gaan nadenken. Elke deelnemer stelt zich de vraag: **op welk punt kunnen we onze groep of de buurt sterker maken?** Iedereen krijgt twee stickers en mag die elk bij een woord plakken op een van de drie flappen. Je mag discussiëren over waarom je ergens een stickertje plaatst, maar dat moet wel snel gaan.

Een voorbeeld: Rien plakt een sticker bij 'schoolfeest', want daar is de groep helemaal niet aanwezig en het stikt daar van de kinderen. Daar zijn zeker kansen om iets mee te doen! Jasper plakt een sticker bij de tweedehandsbeurs voor kinderkleren van de Gezinsbond, want daar kunnen we misschien Chirokleren verkopen?

Als iedereen zijn of haar stickers heeft geplakt, overloop je de woorden waar de meeste stickers bij hangen. Straks deel je de groep op in kleinere werkgroepjes, ongeveer drie tot zes mensen per groepje. Elk groepje brainstormt verder over één woord. Is er discussie over de gekozen woorden, laat de groep dan eerst beslissen voor welke woorden het meeste animo bestaat. In kleine groep pak je het samen aan en overloop je woord na woord tot de tijd op is.

🗣️ **Begeleidingstip: Is de vraag niet helemaal duidelijk? Misschien helpen deze bijvragen. Als de kabouters een nachtje gewerkt hadden, waaraan zouden ze dan iets veranderd hebben? Of waar zie jij kansen in om als Chirogroep meer aanwezig te zijn in de buurt? Waar kan je dingen die goed lopen nog beter maken of dingen die slecht lopen goed maken?**

🗣️ **Begeleidingstip: Heeft de groep bekende problemen? Dan kunnen ze daar met deze methodiek een oplossing voor zoeken waarbij ze de buurt betrekken. Ga met hen op zoek naar invalshoeken voor hun probleem die ze nog niet geprobeerd hebben. Bijvoorbeeld: leden werven via een wandelactiviteit van de Gezinsbond. Of stap af van de bekende miserie en ga op zoek naar kleine acties waarbij je de groep op een ander vlak sterker kan maken. Succeservaringen zijn de sleutel!**

STAP 4: WAT ALS... (20 min)

➔ **Brainstormen (15 min)**

Elk werkgroepje brainstormt verder over een van de woorden waar de meeste stickers bij kleven. De wereld zal er binnen enkele jaren helemaal anders gaan uitzien. Helemaal doordrongen van Chiro! Zelfs het verkeer, de brandweer, de winkels: alles ademt Chiro! Wow... Hoe zou dat eruitzien? Elk groepje stelt zich de vraag: **wat als ... super-Chiro was?** Dat wil zeggen: er is een optimale samenwerking tussen de Chiro en een plaats/persoon/organisatie/moment in de buurt. Droom de ideale wereld bijeen en schrijf zoveel mogelijk ideeën op een flap.

Voorbeeld 1: wat als het schoolfeest super-Chiro was? Dan hebben de aspi's een drankstandje, dan schminkt de leiding de kinderen, dan organiseert de leiding tijdens de pauzes spelletjes, enz.

Voorbeeld 2: wat als de gevaarlijke steenweg super-Chiro was? Dan hangen er plakaten langs de weg met tekeningen van de speelclubbers en ribbels om iedereen aan te moedigen trager te rijden, dan tekenen alle

ouders een petitie voor een verkeersheuvel, dan laten we de steenweg afzetten voor een openstratendag, dan krijgt iedereen die stapt of fietst langs die weg een mooi cadeautje, is de stoep met krijt versierd, enz.

 **Begeleidingstip:** Benadruk dat groepen niet meer of nieuwe dingen moeten doen. Door de activiteiten die je al doet aan te passen, kun je al heel wat sterker worden. Als begeleiding kun je enkele voorbeelden geven, maar als het goed loopt, hoeft dat niet.

Een voorbeeld: ouders 'meer Chiro' maken door hen uit te nodigen op een open leidingskring of een Chirocafeetje na de activiteiten, of door met alle gasten een tafelmomentje te doen op je spaghettifestijn.

 **Begeleidingstip:** De ideeën mogen wild en zotjes zijn. De onhaalbare dingen worden er bij de volgende stappen wel uit gefilterd.

→ Stappen (15 min)

Teken op een andere flap een grote taart en verdeel die in acht stukken. Schrijf de beste acht acties elk in een stuk. Heb je er geen acht, verdeel de taart dan in minder stukken, geen probleem!

Bedenk nu per actie wat er nodig is om ze te doen slagen. Welke stappen moet je daarvoor ondernemen? Welke partners kunnen we hierbij betrekken? (Neem de flap met de partners bij de hand!) Lijst alle todo's op en zet er een timing bij.

Een voorbeeld: Versier de stoep met krijt.

- Twee weken op voorhand veel krijt kopen.
- De actie via flyers aankondigen bij de ouders en passanten: iedereen mag meedoen! Drie weken op voorhand de flyers maken, twee weken op voorhand ze laten drukken, de zondag voordien de flyers uitdelen en ze ophangen in de straat.
- Anderhalve week op voorhand de lokale krant op de hoogte brengen van de actie.
- Drie weken op voorhand megafoons uitlenen bij de gemeente om ieders aandacht te trekken.


STAP 5: CONCLUSIES (30 min)

→ Voorstellen (10 min)

De verschillende ploegjes stellen kort hun taart aan elkaar voor.

→ Op zoek naar animo! (20 min)

Als laatste stap kiezen we enkel acties waar de leiding echt voor wil gaan. Kies daarbij voor ideeën die haalbaar zijn én die een echt verschil zullen maken, die een stap vooruit betekenen voor jullie groep én jullie buurt. Het kiezen zelf laat je aan de ploeg over: waar het meest enthousiasme voor is, daar ga je voor. Als twee mensen een taak willen opnemen, gebeurt het, anders niet. Wees hier streng in, de ploeg moet zich niet engageren voor acties waar geen tijd of draagkracht voor is. De andere ideeën kun je altijd bijhouden voor je volgende planning.

 **Gewestavond:** Binnen een leidingsploeg kun je onmiddellijk beslissingen nemen en acties uitwerken. Bij leiding uit verschillende groepen stellen we voor om iedereen individueel twee ideeën te laten kiezen die ze op de volgende leidingskring aan hun ploeg zullen voorstellen. Wat vind jij dat je ploeg moet aanpakken? Wat wil jij gaan 'verkopen' op hun leidingskring?

 **Begeleidingstip:** Er zijn al veel tips, methodieken, folders en boeken geschreven over allerlei thema's. Dat kan helpen! Als de acties de groepen helpen om meer leden te werven, geef hen dan de flyer over ledenwerving mee. Op elke flyer staat een overzicht van alle brochures, internetlinks, spelen, methodieken en de tien beste tips.

→ Rondje

Als er nog tijd is, doe je een rondje om te horen wat ze van de methodiek vonden. Wat haal je eruit?