

**Werksessie
Sportsector aan boord
Netwerkdag
vrijdag 10 juni 2016
Antwerpen**



dēmos
voor participatie
& democratie

**1. Sportdienst
in het lokale
netwerk**

**2. Sportclubs
bij lokaal
netwerk
betrekken**

Clubondersteuning

Vrijtijdsbemiddeling

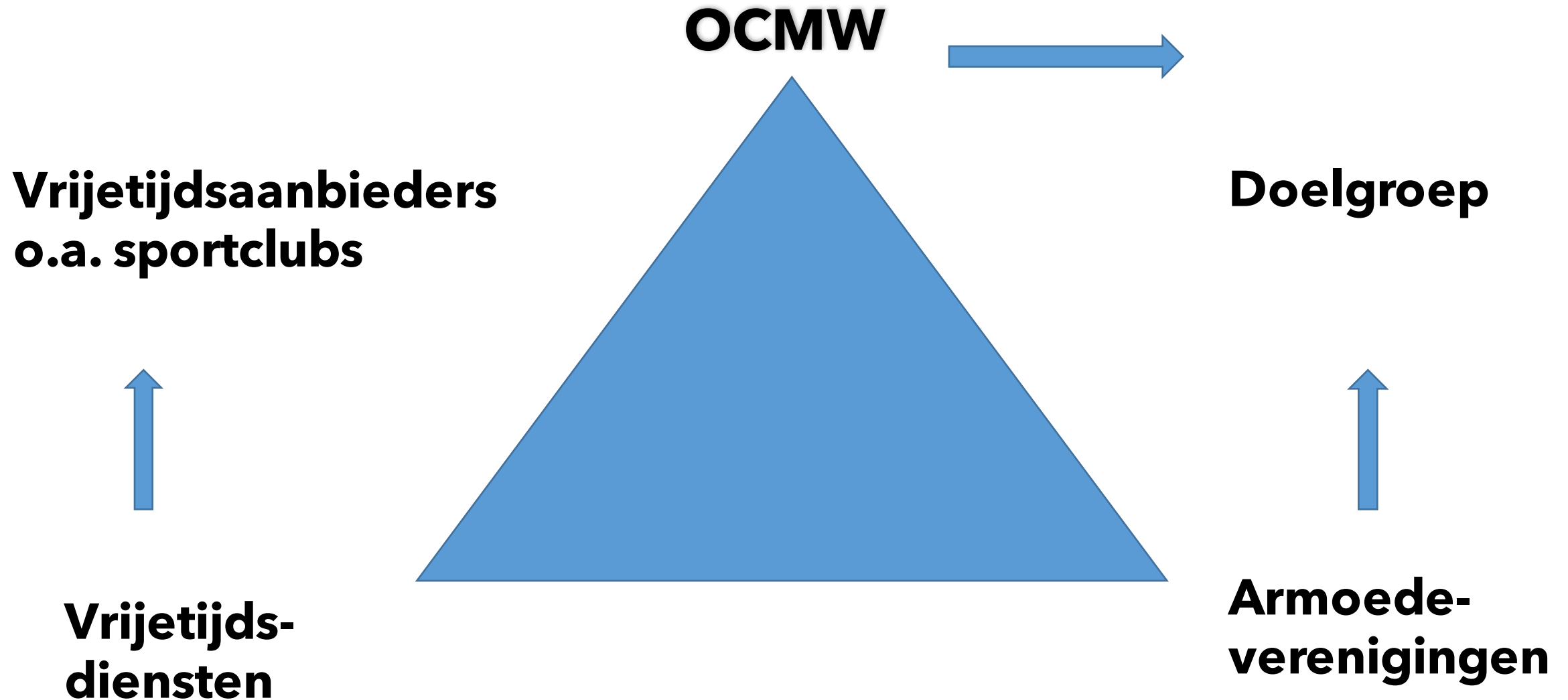
**3. Samen aan
drempels
werken in
lokaal netwerk**

Inleiding: Inge Van de Walle, Demos
vzw, stafmedewerker lokale
netwerken

Sprekers: Liz Michiels (Adviseur
Sportstimulering), Kristof Van de
Velde (Verenigingsmanager BVAC),
Ilse Fester (Team Vrije Tijd), Stad
Antwerpen



1. Sportdienst in lokaal netwerk



1. De sportdienst in het lokale netwerk

- efficiënter samenwerken/intersectorale afstemming en kennisopbouw
- in dialoog te gaan en samen te werken met armoedeorganisaties
- een laagdrempelig sportaanbod te stimuleren
- mensen in armoede naar sport toe te leiden
- sportaanbieders te sensibiliseren en te ondersteunen in het bereiken van mensen in armoede
- gerichte initiatieven op te zetten in de leefwereld van mensen in armoede
- doelgericht subsidiebeleid

2. Sportclubs bij lokaal netwerk betrekken

- niet per se rechtstreeks, wel als belangrijke vrijetijdsaanbieder in uitbouw van een sociaal sportbeleid
- ondersteunende aanpak: inzetten op (sociale) **clubondersteuning**

- **Praktijkverhaal: vzw Antwerpen Sportstad**
verenigingsondersteuning bij strategische, bestuurlijke, organisatorische en financiële vraagstukken. Maar ook expliciete aandacht verwacht voor de sociaal aanschappelijke rol van de sportverenigingen.
- *de klemtoon ligt op de software van een club: op aspecten zoals ouderbetrokkenheid, participatieve activiteiten, doorstroom van jongeren, opleiding op maat, het pedagogisch klimaat...*

2. Sportclubs bij lokaal netwerk betrekken

Ondersteunende aanpak:

vrijetijdsbemiddeling

- **Praktijkverhaal:** Team vrije tijd Stad Antwerpen begeleidt mensen (in kwetsbare positie) die op zoek zijn naar een vrijetijdsbesteding maar niet goed weten waar aan te kloppen of te beginnen. Team vrije tijd begeleidt hen van A tot Z. De medewerkers geven persoonlijk advies en leiden toe naar gepaste cultuur-, sport- en jeugd(werk)activiteiten. Ze doen huisbezoeken, houden permanenties of spreken af bij de doorverwijzende welzijnsorganisatie of bij de vrijetijdsaanbieder.

De open sportclub - Sport Vlaanderen/VSF



- Een OPEN sportclub is zich bewust van deze drempels en wil deze verlagen via drempelverlagende initiatieven.
- Een OPEN sportclub voert actief beleid rond een aantal thema's. Zo probeert een OPEN club na te denken over de betaalbaarheid, een aanbod op maat, het onthaal en durft het bestuur zichzelf en de huidige gewoontes van de club in vraag te stellen.
- Om de stap te kunnen zetten om een OPEN sportclub te blijven, is een bereidheid tot verandering noodzakelijk. Voldoende draagvlak creëren, rekening houden met mogelijke weerstand en op zoek gaan naar samenwerking met lokale partners zijn hierbij belangrijke factoren.

3. Samen aan drempels werken in lokaal netwerk

- Doctoraat Hanne Vandermeersch (2016)
 - zoomt in op de meest kwetsbare groep onder hen
 - de sportbeleving van mensen in een armoedesituatie centraal.
 - nog heel wat potentieel : er is interesse voor sport. Sport als een middel voor andere doelen zoals gezondheid en sociaal contact.
 - drempels:
 - het financiële aspect
 - een moeilijke bereikbaarheid
 - een te hoge (gepercipieerde) moeilijkheidsgraad
 - ook gevoelens van minderwaardigheid en schaamte zijn onderliggende mechanismen die de niet-deelname verklaren.
 - gezondheidsproblemen maken drempel nog hoger



Wie schaamt zich om te sporten?

www.laagdrempeligesportclub.be

[HOME](#) [SPORTCLUBCULTUUR](#) [COMMUNICATIE](#) [INSCHRIJVING](#) [FINANCIËN](#) [TOEGANKELIJKHEID](#) [CLUBBINDING](#)



START MENU

- [Over deze website](#)
- [Documenten](#)
- [Links](#)
- [Participatiedrempels](#)
- [Tips: top 5](#)

GOED VOORBEELD MELDEN

Meld het [hier!](#)

WELKOM

De sportclub is méér dan sporten alleen. Je maakt vrienden en bouwt aan je identiteit. Met plezier steek je ook een handje toe in de club: je organiseert een activiteit of geeft een training. Maar er schuilt een complexiteit in dit plaatje. Alle functies die een sportclub kan invullen, zorgen voor (vaak onzichtbare) drempels voor nieuwe leden of voor mensen die de sportclub als organisatievorm niet goed kennen. We spreken over **participatiedrempels**.

De eerste stap naar een sportclub is voor heel wat mensen niet gemakkelijk. Dat geldt voor kansengroepen, maar ook voor "Jan met de pet". Deze website is er voor clubs die hun eigen drempels willen verlagen.

Deze website focust op **oplossingen** om deze participatiedrempels weg te werken. Er zijn zes thema's:

1. [Sportclubcultuur](#)
2. [Communicatie](#)
3. [Inschrijving](#)
4. [Financiën](#)
5. [Toegankelijkheid](#)
6. [Clubbinding](#)

Drempel 1. Betaalbaarheid:

- specifieke financiële drempels in de sportsector: lidmaatschap, sportuitrusting, drankje in de kantine, vervoer
- verhoogd inschrijvingsgeld: besparingen, wegvallen van sponsors, stijgende prijzen van de sportinfrastructuur?

250 euro voor jaartje voetbal en het wordt nog duurder

[Aanbevelen](#) [Delen](#) <1,4K [Tweet](#)

door: redactie
5/04/15 - 03u36 Bron: Het Laatste Nieuws

BEWAAR ARTIKEL



photo news.

GERELATEERD NIEUWS



[Jeugdcoach Anderlecht en ouders geven ref slaag voor ogen spelertjes](#)



[Emma en Louis blijven de populairste babynamen](#)

Meer over [Gezin](#), [Consument](#), [Tiener & puber](#), [Jeugdverenigingen](#), [Jongeren](#), [Mama & Papa](#), [Amateurvoetbal](#), [Familie](#)

MEER VAN HLN



[Prinses Astrid overvallen bij Parijs: "2.000 euro gestolen"](#)



[Zo reageert Adele wanneer](#)

• **Praktijkvoorbeelden**

- **Oostende: Sportkans** - stad komt voor groot stuk tussenin lidgeld sportclubs voor jongeren.
- **Herent:** armoedecharter - sportclub verbindt er zich toe om samen met het werken rond sensibilisering, communicatie en financiële aspecten. Centraal staat de toegankelijkheidscoördinator. Hij of zij is de contactpersoon voor de gemeente, aanspreekpunt en vertrouwenspersoon in de vereniging voor (nieuwe) leden die behoren tot groepen met minder kansen. Clubs krijgen daarvoor subsidie van 1.500 euro in de plaats.
- **Diest:** systeem uitwerken waarbij ongebruikte sportkledij ter beschikking wordt gesteld aan gezinnen in armoede.
- **Regio Dender :** een proeftraject aan het lopen om meer sportclubs nauwer te betrekken bij het UiTPAS-project. CultuurNet: samen met de sportdiensten een kader uit te werken dat de instap van sportclubs in het UiTPAS-verhaal aantrekkelijker en haalbaarder moet maken.

- **Praktijkvoorbeelden lokale netwerken**
- Uitpas: uitdagingen binnen de sportsector voor het reguliere sportclubaanbod stellen. Solidaire kostendeling is bijvoorbeeld omwille van de omvang van lidgelden minder evident dan in pakweg de cultuursector of in het jeugdwerk.
- onderzoek vanuit VUB-studenten:
 - eigen korting van 25-40% op het lidgeld, geen groot probleem, zolang beperkt.
 - belangrijk dat verschillende clubs meedoen, financiële inspanning gedragen door verschillende clubs, geen aanzuigeffect ontstaat bij een deelnemende club.
 - goede communicatie over UiTPAS: vanuit de stad/gemeente naar de club over UiTPAS als ook de communicatie vanuit de club naar de leden. Noodzakelijk voor vlotte administratie. Vrijwilligers moeten weten hoe ze de UiTPAS moeten registreren, mensen in armoede moeten goed toegeleid worden.

Drempel 2. Bereikbaarheid

- de bereikbaarheid en toegankelijkheid van het aanbod
- gebrek aan transportfaciliteiten (geen aanwezigheid van openbaar vervoer of niet in het bezit zijn van eigen vervoersmogelijkheden).
- in verstedelijkte en verarmde buurten en wijken is vaak een tekort aan sportmogelijkheden in het algemeen en aan sportclubs in het bijzonder.
- is er voldoende informatie over hoe de locatie te bereiken is?
- is de locatie 'mentaal' bereikbaar (bevindt die zich op 'vertrouwd' terrein)?
- is de meerwaarde van de activiteit groter dan de inspanning van de verplaatsing?



Praktijkvoorbeelden

- Sportdatabank **Antwerpen**: zoeken op locatie e.a. criteria, ook www.mechelensport.be
- **Leuven**: Jeugddienst/ Integratiedienst – medewerker vrijgesteld om jongeren uit OKAN-klassen begeleiden naar sportclub bv. voetbal, gaat een aantal keren mee.
- **Gent**: Rugby Football Club staat enkel carpooling toe voor het vervoer naar uitwedstrijden.
- **Herentals**: wandelclub verlegt haar startplaats naar het clubadres van G-sportclub Klimop in Geel, een sportclub voor mensen met een psychische aandoening aangesloten bij Psylos vzw. Voor wandelingen op verplaatsing pikt de bus deze wandelaars onderweg even op.

Drempel 3. Beschikbaarheid

- toelatingsvereisten
- geschikt aanbod binnen een bereikbare afstand en op het geschikte moment?
- op voorhand inschrijven?
- is het aanbod snel volzet? Is er een wachtlijst?
- zijn er voorrangregels of voorbehouden plaatsen?
- is er (ook) een aanbod voor late beslissers?
- is de organisatie een/of de begeleiding beschikbaar om aangesproken te worden?

DAVERE ZIT MET 73 KINDEREN NU AL AAN MAXIMUM VOOR
PAASVAKANTIE

"Sportkamp na 81 seconden volzet"



Praktijkvoorbeeld

Heist-op-Berg: sportshaker, proeven van sporten om toe te leiden naar lokale sportclubs.

Kortrijk: Tapas - Maandelijkse sociale, culturele of sportieve activiteiten als kennismaking met een aanbod van verschillende organisaties o.a. de sportclub.

Bijt in je vrije tijd - Leuven: een maand lang onder het motto 'Zet je tanden in het Nederlands' laten verenigingen en organisaties anderstalige jongeren en volwassenen proeven van hun activiteiten.

Praktijkvoorbeeld

- **Communitywerking AA Gent:** goede samenwerking club, stadsbestuur en sociale partners/scholen in de buurt. Sociale partners leiden toe.
- **Olen:** sportsnacks - na school sportaanbod voor verschillende leeftijdsgroepen - samenwerking sportdienst, buitenschoolse kinderopvang, sportclubs. Begeleiding voorzien naar locatie door begeleiders kinderopvang.

Drempel 4. Begrijpbaarheid

- ongeschreven regels (vb. weten ouders dat ze moeten komen supporteren?)
- hindernissen rond de bekendheid, leesbaarheid, verspreiding en begrijpelijkheid van het sportaanbod (vb. waar en hoe inschrijven?)
- is het aanbod overzichtelijk, transparant? Is het mogelijk om te begrijpen wat er precies gebeurt?



Praktijkvoorbeelden:

- In **Antwerpen** werkte de 8 vzw (nu: Atlas) in samenwerking met Antwerpse voetbalclubs de checklist voor een inschrijving uit.
- **Vzw de Rand** heeft een sportwoordenboekje uitgebracht om anderstalige kinderen en hun ouders te helpen in hun zoektocht naar integratie in een Nederlandstalige sportclub: gebruik van pictogrammen.
- In veel gemeenten: vrijetijdsbemiddelaars/loketfunctie/Rap op Stap kantoren

Praktijkvoorbeeld (uit open sportclub)

Inschrijvingsbeleid voetbalclub City Pirates Merksem

De City Pirates organiseren vaste inschrijvingsmomenten. Een lid dat zich wil inschrijven moet samen met minstens één ouder langsgaan bij vier verschillende tafels.

1. Voorstelling van de club: hoe zit de vereniging in elkaar? Wat wordt er verwacht van de leden? Wat wordt er verwacht van de ouders?

2: Registreren van persoonlijke gegevens van het nieuwe lid

3: Administratieve inschrijving via de website van de voetbalbond

4: Betaling van het lidgeld (cash of met Bancontact). Of plan op maat voor afbetaling.

Positieve resultaten: alle lidgelden worden betaald, er is persoonlijk contact met de ouders, het verhoogt de ouderbetrokkenheid, het creëert een positieve eerste indruk en de nieuwe leden en hun ouders voelen zich welkom.

Drempel 5. Bruikbaarheid

- Sluit het aanbod zelf voldoende aan bij de leefwereld/ bij concrete vragen en wensen?
- Sluit de begeleiding voldoende aan bij de leefwereld? Kan de begeleiding het eigen referentiekader overstijgen?
- Kan het gezin indien nodig extra ondersteuning om z'n weg te vinden?



Praktijkvoorbeelden

- **Eeklo** : Het project S(UP)PORT! is een vervolg op het HIP-project van Wijkcentrum de Kring in Eeklo. Centraal staat duurzame sportparticipatie van mensen in armoede in clubverband en sensibiliseren van clubs rond armoede.
- **Mortsel**: drempelonderzoek - voor zowel jeugdwerk, cultuur als sportdrempels - bij diverse doelgroepen in samenwerking met diverse sociale partners

WIJ SPORTEN MEE

VERKENNEND ONDERZOEK NAAR DE ROL VAN SPORTCLUBS IN HET LEVEN VAN MAATSCHAPPELIJK KWETSBAAR JONGEREN

— Rein Haudenhuyse, Zeno Nols,
Marc Theeboom en Filip Coussée

Stem van jongeren:

- belang van sporttechnisch
- goede coach
- peers
- extra sportieve

Succesfactoren volgens de clubs:

- Trekker in de club met visie
- Wijkgebonden
- Actief contact ouders
- Rol van brugfiguren en vertrouwenspersonen
- Betrokkenheid van jongeren in de club
- Leefwereldgerichte houding